Vins Nadal

BODEGA FAMILIAR
DESDE 1932

Vins Nadal

Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030

Viticultura regenerativa

1. Presentación **2**
2. Introducción **3**
3. Objetivo **3**
4. La Estrategia de Sostenibilidad **3**
4.1. Metodología 4
4.2. Referencias normativas y certificaciones en sostenibilidad en la industria del vino 4
4.3. Alcance de la estrategia de sostenibilidad 5
5. Nuestros viñedos **6**
6. Informe de Sostenibilidad **7**
DIMENSIÓN AMBIENTAL 7
6.1. Gestión del Agua 7
6.2. Suelo y biodiversidad: Prácticas para una agricultura regenerativa en los viñedo 8
6.3. Gestión de residuos y Ciclo de vida del producto 10
DIMENSIÓN SOCIAL 11
6.4. Empresa familiar, valores, trabajadores y proveedores 11
6.5. Territorio y cultura local 11
6.6. Redes nacionales e internacionales 12
6.7. Premios y reconocimientos 12
6.8. Igualdad de género 13
DIMENSIÓN ECONÓMICA 13
6.9. Eficiencia y sostenibilidad económica 13
DIMENSIÓN GOBERNANZA 14
6.10. Comunicación en sostenibilidad 14
6.11. Grupos de interés 14
7. Política ambiental **16**
8. Plan de Mejora: Acciones hacia la sostenibilidad **16**
9. Referencias **17**

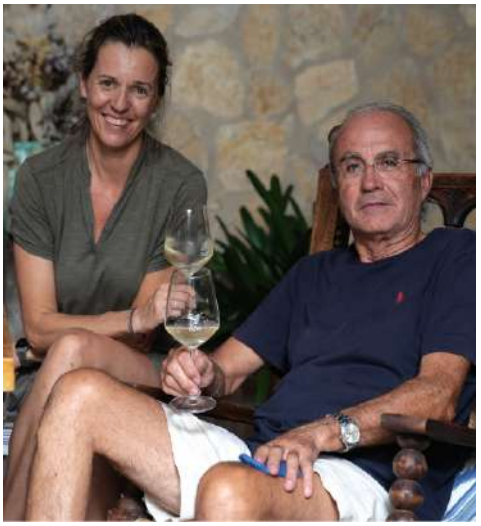
1. Presentación

En Vins Nadal sabemos la importancia de promover el desarrollo sostenible y regenerativo para tener un impacto positivo en el medio ambiente a través de nuestras acciones.

Durante la elaboración de esta primera *Estrategia de Sostenibilidad*, nos hemos hecho conscientes del fuerte compromiso que tenemos con la sostenibilidad, que va directo a las raíces de nuestro negocio. Nos hemos comprometido con la **agricultura regenerativa**, y con optimizar los recursos naturales, utilizar energías renovables, buscar reducir las emisiones de CO_2, minimizar la producción de residuos y proteger la biodiversidad.

En esta ***Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030: Viticultura regenerativa***, encontraréis los ejes que la empresa basa su cuidado del planeta a través de la actividad económica de la producción de vino y enoturismo. Hemos recogido el fruto de todo el camino que ya llevábamos caminando y así hemos trazado las líneas maestras de la visión que queremos para el futuro.

Nuestro compromiso medioambiental también se extiende a los ámbitos social, económico y de gobernanza. Velamos por el cuidado del entorno, de los recursos naturales y trabajamos para mantener nuestra honestidad y integridad como empresa en todo momento. Sabemos que cuidando a la comunidad, cuidamos también el entorno.



Esta *Estrategia de Sostenibilidad* es también un ejercicio de transparencia, para que vosotros, nuestros clientes, proveedores, nuestros asociados, puedan entender que nuestro compromiso se basa en hechos, de lo que

ya hemos conseguido a lo que queremos seguir aprendiendo y mejorando.

Queremos mantener la esencia de las tradiciones de la empresa, mientras avanzamos en innovación y protección del medio ambiente y responsabilidad en nuestra tierra.

Esperança Nadal
CEO Vins Nadal

2. Introducción

El proyecto europeo **I-STARS** (Island Sustainable Tourism Action through Resilient SMEs), tiene como objetivo impulsar la transformación sostenible de pymes turísticas que operen en islas europeas. Forman parte de este consorcio seis organizaciones de cinco países (España, Chipre, Grecia, Irlanda e Italia), que a lo largo de tres años, trabajarán en común para acercar formación y ayudas económicas para implantar soluciones sostenibles en las pymes.

I-STARS está cofinanciado por la Unión Europea, a través de la Acción de Turismo Sostenible Insular, y el *Single Market Programme* de la Comisión Europea.

El objetivo de I-STARS es **impulsar la transformación de pymes turísticas** con sede en islas europeas a través de la recuperación y la sostenibilidad. Consta de una formación online, para adquirir los conocimientos y conocer las herramientas en materia de sostenibilidad adaptadas a sus empresas. Además de ayudas económicas de hasta 5.600€ para implantar en sus empresas soluciones sostenibles.

La empresa **VINS NADAL SL** se presentó a la convocatoria y resulto elegida para el programa.

Esta ***Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030: Viticultura regenerativa*** nace como resultado de la consultoría realizada por la Dra. Caterina Amengual Morro, de la organización NATURIDRA, durante los años 2024 y 2025.

Web del proyecto: https://ccci.org.cy/istars-project/

3. Objetivo

El objetivo de esta ***Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030*** es:

Realizar una primera estrategia de sostenibilidad para la empresa turística Vins Nadal-bodega-winery en el período 2025-2030 que marque una hoja de ruta hacia la producción sostenible y regenerativa de vino.

Asociado a este objetivo general, se encuentran cuatro objetivos específicos:

1. Identificar y evaluar las **acciones realizadas hacia la sostenibilidad** hasta el momento en la organización para establecer la línea base
2. Trazar **5 ejes de acción** como guías de las acciones
3. Proponer **nuevas acciones** enfocadas a la mejora contínua dentro de cada eje
4. **Comunicar a los agentes** involucrados en toda la cadena de valor de la empresa, los retos y logros en materia de sostenibilidad y regeneración

4. La Estrategia de Sostenibilidad

Este documento desarrolla de una Estrategia de sostenibilidad y la implementación de medidas que conduzcan a la transición hacia sistemas empresariales sostenibles.

La ***Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030*** contiene acciones y mecanismos de sostenibilidad para poder comunicar datos relevantes de manera transparente para la sostenibilidad e información para el **uso de los clientes de la empresa, proveedores y otros actores relacionados** con **Vins Nadal.** Además de este documento, también se han realizado las siguientes actividades:

1. Recomendar y facilitar la compra de soluciones de tecnología necesarias para controlar y/o mejorar el rendimiento de la sostenibilidad derivadas de la Estrategia de sostenibilidad. Estas soluciones son para aportar un valor añadido claramente identificable a empresa. Ejemplos de estas soluciones son una estación meteorológica.

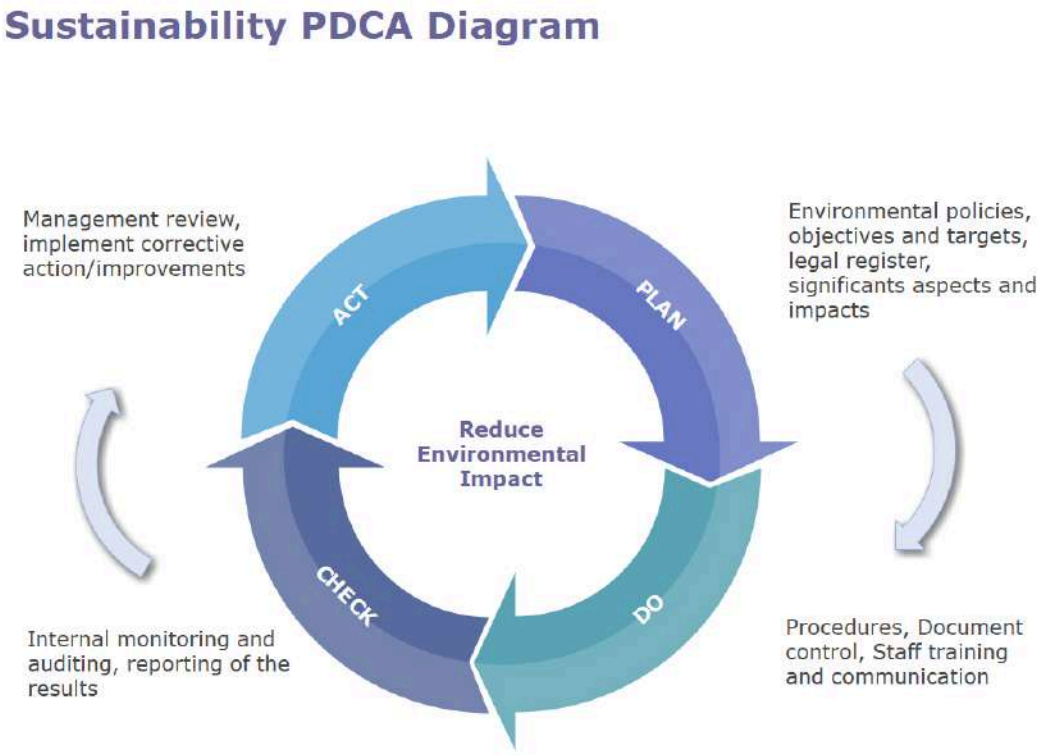
2. Actividades de formación para capacitar al personal de la empresa hacia la innovación y la sostenibilidad. Se ha realizado una formación sobre huella de carbono y sobre sostenibilidad.

4.1. Metodología

Esta estrategia sigue los pasos marcados para la aplicación de la UNE-EN ISO 14001:2015, sin llegar a ser una certificación ISO, pero si basándose en este standard con reconocimiento internacional.

Además de la anterior, se ha aplicado la **metodología PDCA** (Planificar, Desarrollar, Comprobar, Actuar), o Ciclo de Deming, es un ciclo de mejora continua, provinente de las agencias de calidad, que también se aplica en sostenibilidad para gestionar y mejorar el desempeño ambiental, social y económico de una organización:

- **Planificar (Plan):** Se identifican los aspectos sostenibles relevantes (como consumo de energía, residuos, impacto social), se definen objetivos y se diseñan estrategias para mejorar.
- **Desarrollar (Do):** Se implementan las acciones planificadas, como programas de eficiencia energética, reciclaje, inclusión social o responsabilidad con la comunidad.
- **Comprobar (Check):** Se evalúan los resultados mediante indicadores, auditorías o revisiones, para verificar si se están cumpliendo los objetivos sostenibles.
- **Actuar (Act):** Se toman decisiones basadas en los resultados: corregir errores, mejorar procesos o reforzar lo que funciona, iniciando un nuevo ciclo de mejora.



Este enfoque permite una gestión sistemática y continua de la sostenibilidad en cualquier tipo de organización.

4.2. Políticas ambientales y certificaciones en sostenibilidad en la industria del vino

En esta Estrategia se analizan brevemente las principales políticas ambientales y certificaciones adaptadas particularmente a la industria del vino.

4.2.1. Políticas ambientales

El contexto actual, obliga a tener en consideración las siguientes políticas ambientales globales:

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) - Naciones Unidas 2015-2030
- **Ley Europea del Clima** (Economía y Sociedad neutras en 2050) y Pacto Verde Europeo
- Ley 3/2019, de 31 de enero, Agraria de las Illes Balears
- Ley 10/2019, de 22 de febrero, de cambio climático y transición energética de las Illes Balears
- Ley 8/2019, de 19 de febrero, de residuos y suelos contaminados de las Illes Balears

Esta estrategia se basa en las normativas actuales sobre energía, agua, agricultura, residuos vigentes en las Illes Balears.

4.2.2. Certificaciones de sostenibilidad

Las Certificaciones de sostenibilidad son un campo amplio. De entre las posibilidades actuales, se han adaptado estas cuatro para el caso de Vins Nadal

1. Producción Ecológica (CBPAE)

El **Consell Balear de la Producció Agrària Ecològica (CBPAE)** es el organismo oficial que certifica la producción ecológica en las Islas Baleares. Esta certificación garantiza prácticas agrícolas sin el uso de pesticidas ni herbicidas sintéticos, promoviendo la biodiversidad y la salud del suelo. Actualmente hay 282 fincas inscritas en el Registro com a Viña para vinificación en las Illes Balears

2. Sustainable Wineries for Climate Protection (SWfCP)

Desarrollada por la **Federación Española del Vino (FEV)**, esta es la primera certificación específica para el sector vitivinícola en materia de sostenibilidad medioambiental. Evalúa aspectos como la gestión eficiente del agua y la energía, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la gestión de residuos.

La Federación Española de Vino está ofreciendo una certificación en sostenibilidad llamada "Sustainable Wineries for Climate Protection", basada también en la ISO 14:001 y adaptada a una metodología propia.

El sello SWCP es la evolución de del sello de sostenibilidad propio de la Federación Española de Vino, "Wineries for Climate Protection", que surge en 2015 como la primera y única certificación específica para bodegas en materia de sostenibilidad medioambiental. La ampliación de este sello pionero tiene un claro objetivo: adaptarse a estándares más exigentes y alinearse aún más con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incorporando desde enero de 2023 criterios de sostenibilidad social, económica y de gobernanza, consolidando 'Sustainable Wineries for Climate Protection' como un certificado de sostenibilidad integral.

Desarrollado por la Federación Española del Vino (FEV), el esquema de certificación SWfCP define los criterios que debería cumplir una bodega sostenible.

3. Certificación Demeter (Agricultura Biodinámica)

La certificación **Demeter** avala prácticas de **agricultura biodinámica**, que consideran la finca como un organismo autosuficiente y promueven la biodiversidad y el equilibrio ecológico.

4. Vino natural

Una definición legal de vino natural no existe. En general, los productores de vino natural creen que una intervención mínima, tanto química como tecnológica, durante la elaboración del vino es mejor para el viñedo y para los vinos. Llevan la producción de vino ecológico o biodinámico un paso más allá, aplicando reglas aún más estrictas en cuanto al uso de aditivos y la eliminación de cualquier componente del vino. Los vinos naturales mejoran con el envejecimiento debido a su alto contenido de taninos.

De las anteriores, se recomienda adquirir la certificación ecológica y "Sustainable Wineries for Climate Protection". Esta Estrategia se ha basado en sus metodologías para definir las acciones.

4.3. Alcance de la estrategia de sostenibilidad

Las temáticas sobre las que va a basarse la Estrategia de sostenibilidad son:

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- Gestión del uso del agua
- Suelo y biodiversidad: Prácticas para una agricultura regenerativa en los viñedos
- Gestión de residuos y materiales
- Uso de la energía y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

- Trabajadores y proveedores
- Territorio y cultura local
- Premios y reconocimientos
- Igualdad de género

DIMENSIÓN ECONÓMICA

- Eficiencia y Sostenibilidad económica

DIMENSIÓN GOBERNANZA

- Comunicación de la sostenibilidad
- Grupos de interés

5. Los viñedos de Vins Nadal

Vins Nadal es una bodega familiar ubicada en Binissalem, en el centro de Mallorca, con una tradición vitivinícola que se remonta a 1932. Sus viñedos se encuentran tanto en propiedades propias como en pequeñas fincas de la región. A continuación se ofrece una descripción de los viñedos:

7,1 Ha de viñedos en propiedad o con acuerdos, **3,1 Ha** en proyecto,

Viñedos plantados en **Sencelles i Santa Eugenia**

Bodega en Binissalem, en el casco antiguo.

Variedades de vid. Secano.

Negro: **Mantonegro, Cabernet, Syrah, Escursac, Espero de Gall**

Blanco: **Giro Ros, Prensal, Vinater Blanc, Giro Ros, Sauvignon**

Los topónimos ayudan a vincular la explotación al entorno, su uso en el día a día de la empresa ayuda a enraizar en el territorio.

Topónimos de las fincas: **Sa Caseta, Biniaumara, Marcel, Es Pou, Ca na Marinera de Biniaumara, Son Pausa, S'hort, Rosita**

Producción:

60.000 botellas anuales de producción

Recursos humanos:

1 Gerente, responsable de administración, comercial ventas, recursos humanos, y elaboración

1 Responsable de administración, proveedores y 2 mantenimiento e instalaciones, limpieza y desinfección, 1 de limpieza

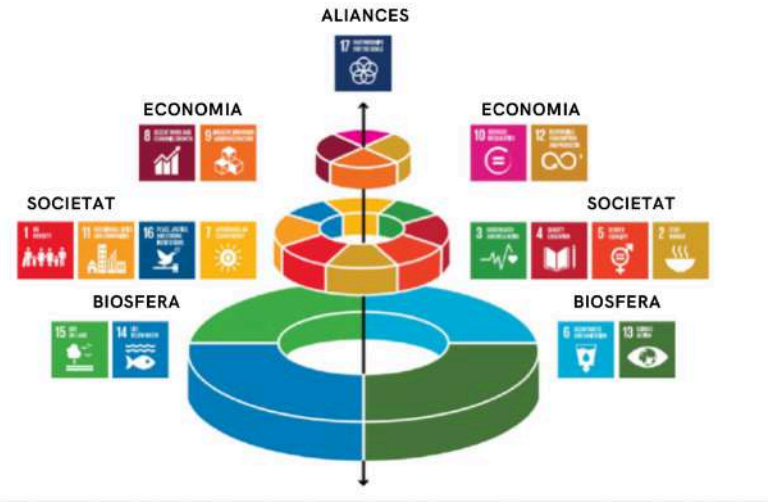
6. Informe de Sostenibilidad

En 1972 empezó la agenda de sostenibilidad a nivel mundial con la primera conferencia mundial de medio ambiente en Estocolmo. Desde entonces han sido muchos los avances en sosteniblidad.

La primera definición de desarrollo sostenible surge de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987) en el Informe “Nuestro futuro común” o Informe Brundtland. Esta se describió como: "El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades". Esta definición resultó ser muy ambigua, por lo que se vió superada por la ciencia. En esta estrategia utilizaremos la siguiente definición de desarrollo sostenible, elaborada por el equipo de consultoría, basada en la definición de Fritjof Capra y ampliada:

> “Una comunidad humana sostenible es aquella que se ha diseñado de tal modo que su manera de vivir, no interfiere con la habilidad inherente de la naturaleza de sostener la vida”

Así la sostenibilidad responde a las 3 dimensiones: biosfera, social y económica. Tomando como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas aprobados en 2015 y con el objetivo a 2030. En el siguiente gráfico podemos ver la relación entre los 3 componentes: biosfera, sociedad y economía, y como el eje de las alianzas o gobernanza es el que relaciona los 3 ejes.



DIMENSIÓN AMBIENTAL

6.1. Gestión del Agua

El proceso de elaboración del vino es un proceso consumidor de agua, en los siguientes estadios:

Agricultura:

- Riego, tanto en implantación del viñedo como en refuerzo estival.

Industria

- Proceso de elaboración del vino, agua para el producto final.
- Limpieza de cubas: esta agua es considerada agua gris y tiene potencial de reutilización. Limpieza botas.
- Limpieza de maquinaria en el proceso de embotellado.

Instalaciones:

- Consumo en lavabos

- Limpieza de suelos. esta agua va a la red de saneamiento.

El agua, al estar situado en el núcleo urbano, se adquiere de la red pública municipal. En Binissalem el servicio de aguas está en concesión con la empresa Antonio Gomila S.A., quien gestiona el servicio municipal de aguas de Binissalem.

Consumo anual, año 2023: **387 m^3**

Se han realizado analíticas de agua en los años 2021 y 2023. En 28/09/2021 presenta buenos resultados en todos los parámetros, tanto normales físico-químicos y biológicos, como metales pesados excepto en el cloro residual libre, que debería ser de 1 mg/L cuando el resultado es de 0,6 mg/L.

Hay recogida de aguas pluviales en toda la bodega. Gracias a la gestión eficiente, se aprovechan depósitos de vino en desuso para almacenar agua de lluvia para después aprovecharla.

En la muestra de 18/12/2023 y 22/12/2023 con análisis completo y informe, todos los resultados son satisfactorios.

La oportunidad de mejora está en un mejor aprovechamiento de las aguas pluviales y una mejor reutilización de las aguas de lavado de proceso.

6.2. Suelo y biodiversidad: Prácticas para una agricultura regenerativa en los viñedo

La agricultura regenerativa es un enfoque holístico para la producción agrícola que busca mejorar la salud del suelo, la biodiversidad y la resiliencia de los ecosistemas agrícolas. Se centra en prácticas que promueven la regeneración y restauración de los recursos naturales,

El objetivo principal es crear sistemas agrícolas sostenibles que puedan mantenerse a largo plazo, mientras se reduce al mínimo el impacto ambiental y se promueve la salud del suelo y de las comunidades agrícolas.

Algunas de las buenas prácticas regenerativas que se llevan a cabo son:

- Protección del suelo fértil dejando de agredirle, mínima intervención.
- Incremento de la calidad de la materia orgánica.
- Fomento de la presencia de microorganismos
- Mejora del equilibrio mineral
- Realizar prácticas para incrementar la biodiversidad.

No se hace laboreo habitual, sólo subsolador adaptado para descompactar y entrar oxígeno. Se desbroza en primavera. Reciben el asesoramiento de un ingeniero agrónomo. Los productos habituales son aptos en agricultura ecológica: Azufre mojable, caldo bordelés, etc.

Como parte de la **viticultura regenerativa**, tras la vendimia y la entrada del otoño los cultivos entran en una fase de reposo y latencia así como los suelos en los que se desarrollan. Tras la vendimia y previo a las primeras lluvias, se realiza la siembra de la cubierta vegetal que se desarrollará durante todo el invierno hasta la primavera. Justo en este momento, antes de que pueda generar competencia con el crecimiento de los primeros brotes de las cepas, se siega

con el objetivo de generar un mulching, proteger el suelo del exceso de calor estival y al mismo tiempo generar materia orgánica y biodiversidad.

Se llevan a cabo siembras de **abono verde en siembra directa**, como son:

- Mostaza (*Brassica nigra* y *Sinapis alba*)
- Avena (*Avena sativa*)
- Favón (favó) (*Vicia faba ssp. equina*)

Se realiza el triturado de restos vegetales para posterior incorporación de materia orgánica en el suelo.

Previamente a la implantación de la nueva viña se ha revitalizado la salud del suelo con técnicas de la agricultura regenerativa. Se ha creado el mantenimiento de la cubierta con vegetación, plantas locales y hierbas, es fundamental y una de las prácticas que realizamos. Además se ha incorporado el pasto de animales, para potenciar la salud y fertilidad natural del suelo, consiguiendo que sus residuos orgánicos se convierten en un natural aliado para enriquecer la tierra con nutrientes orgánicos.

Se respetan mucho las plantas acompañantes para fomentar la biodiversidad. Los árboles existentes y algunos plantados son conectores de biodiversidad. Se refuerza con plantas aromáticas en nueva plantación.

Especies plantadas:

Árboles para sombra:

Almez (Celtis australis)
Acebuche (Olea europaea)
Laurel (Laurus nobilis)
Granado (Punica granatum)

Arbustos:

Madroño (Arbutus unedo)

Plantas aromáticas, atracción de polinizadores:

Manzanilla (Santolina magonica)
Romero (Rosmarinus officinalis)
Lavanda (Lavandula dentata).

Las plantas han sido obtenidas en el CEFOR, Centro Forestal de Baleares, vivero de planta autóctona. www.xarxaforestal.org

La viña de Es Rafal en Sencelles fue plantada entre 2019 y 2022, seleccionando las variedades de uva Mantonegro, Prensal, Giro Ros y un poquito de Sauvignon Blanc. Es una viña que ya ha nacido en concepto regenerativo al 100%, no se han aplicado productos químicos nocivos, no se ha labrado, solamente se han aplicado técnicas regenerativas como pasar el cultivador vertical en otoño, siembra de cubiertas vegetales tras vendimia y desbrozar la cubierta vegetal en primavera cuando la viña empieza a despertar.

Desde el 2023 cuenta con un riego subterráneo para optimizar al máximo el agua y se han incorporado árboles frutales y plantas aromáticas, así como se plantó respetando los acebuches (*Olea europaea*) que ya estaban en la finca con el objetivo de generar biodiversidad y un hábitat ideal para las aves y murciélagos.

En Abril de 2025 se ha plantado una nueva viña ya íntegramente con diseño regenerativo. En la nueva finca Biniaumara se ha plantando Giro Ros, Prensal, Manto Negro, Escursac y Syrah, quedando pendiente para el año que viene Vinater blanc. En el año 2015 se han plantado las cepas, ya cumpliendo con el diseño de plantación para incorporar el año 2026 árboles frutales, forestales y aromáticas, continuando de esta forma con el diseño regenerativo, creando biodiversidad y avanzando en el concepto de **vitiforestería**.

Se está desarrollando el nuevo proyecto, **Forest Wine**, que Esperanza Nadal junto con Andreina Romero están llevando a cabo. Dicho proyecto consiste en realizar nuevas plantaciones y readaptar viñedos junto la incorporación de otros frutales, árboles forestales y arbustivos con el objetivo de mejorar el suelo y elaborar el primer vino de bosque de Mallorca.

También en 2025 se han injertado sobre las raíces 110 Richter, la variedad de uva mallorquina Espero de Gall, para seguir apostando por las variedades locales.

La enóloga y actual responsable de la bodega, ha completado el Máster en Agricultura Regenerativa de la academia "Regen academy". También cuentan con esta entidad para el asesoramiento y diseño, con el experto Francesc Font.

La técnica de cultivo es en secano, utilizando sólo el riego en la implementación del cultivo, con un refuerzo de riego.

La oportunidad de mejora en esta área está en continuar con la gestión regenerativa, mejorando año tras año la materia orgánica en suelo y la biodiversidad.

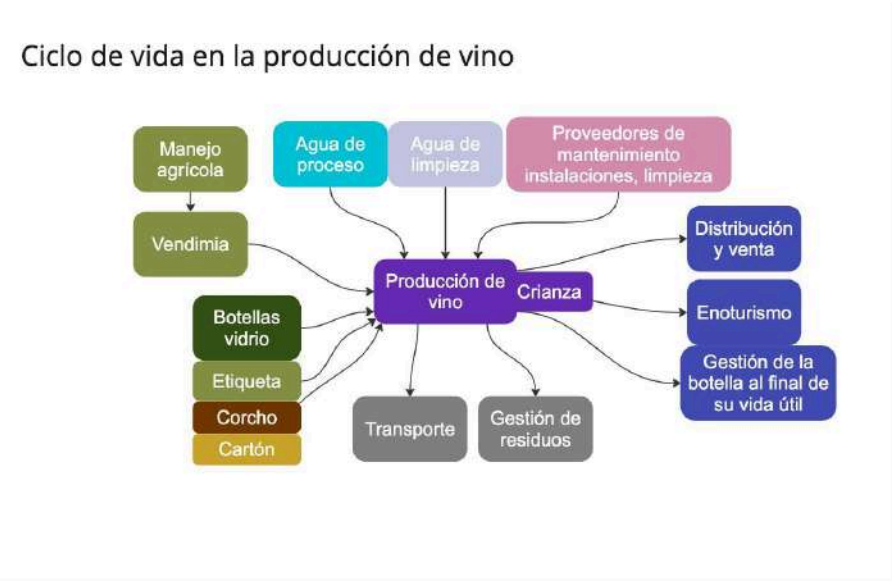
6.3. Gestión de residuos y Ciclo de vida del producto

La gestión de residuos es otra área crítica de todo proceso producto. Para analizar esta componente, se ha realizado un **análisis de ciclo de vida** del proceso productivo. Para ello se han identificado materiales de entrada y de salida.

Una de las componentes principales son las propias botellas de vino. La empresa ha elegido un modelo de botellas más ligero para ahorrar costes de materiales.

Desde la organización Rezero se está iniciando un **proyecto ReWINE** de circularidad en el sector del vino y se prueba de completar el proceso de limpieza de botellas. Este es un proyecto que todavía está en desarrollo, pero que Vins Nadal apuesta para que salga adelante. Una de las ventajas para la organización es que la mayoría del mercado es interno de la isla de Mallorca, por lo que los envases podrían retornar al circuito.

El proceso de lavado de botellas es crítico, ya que tiene que asegurar todos los estándares necesarios para evitar cualquier riesgo sanitario.



Otro de los residuos que se intenta minimizar es el cartón, que se reutiliza en la propia bodega, por todos los envases que se consumen en la propia bodega.

Se han eliminado las cápsulas plásticas de protección del tapón de corcho para minimizar los residuos. Esta medida ha sido complementada con una mejora de la gestión de las botellas para evitar cualquier contaminación.

La oportunidad de mejora en esta área está en continuar con la iniciativa de reutilización de botellas de vidrio, y continuar con los avances en reutilización y reciclaje de materiales.

6.4. Energía, eficiencia energética y emisiones de gases de efecto invernadero

Vins Nadal, en su apuesta por la sostenibilidad, lleva, desde hace años, un control del consumo energético, un aumento de la eficiencia energética y un control de las emisiones de gases de efecto invernadero.

En los años 2019 y 2020 se ha realizado el Estudio de la Huella de Carbono con la empresa Fundación empresa y clima. La huella del año 2023 se ha registrado en el Registro Balear de **Huella de Carbono**.

Entre 2023 y 2024 ha entrado a formar parte de la **comunidad energética** 'Som Serveis Energètics' que ha sido impulsora del proyecto "Som BiniSolar", gestionada por la empresa social Som Energia.

Se trata del primer proyecto de **autoproducción colectiva** promovido por la ciudadanía en Balears y consiste en una **instalación fotovoltaica** de 52 kWp en la cubierta de una nave industrial del polígono. La electricidad producida se

reparte entre 11 viviendas y 5 empresas del pueblo, entre ellas Vins Nadal, permitiéndoles consumir energía renovable y ahorrar en su factura eléctrica, como si tuvieran las placas en su tejado.

La empresa valoró instalar energía solar en el propio tejado, pero debido a las dimensiones del mismo y a la técnica constructiva, no era posible sin una gran remodelación, es por este motivo que apostó por formar parte de la comunidad energética que se estaba creando.

La creación de la comunidad energética y la instalación ha sido un proceso largo y complicado por lo innovadora que es la figura de las comunidades energéticas, la burocracia y, sobre todo, el bloqueo de las distribuidoras al autoconsumo y la nula predisposición de algunas comercializadoras a aceptar el papel representativo de las comunidades energéticas. Ahora ya está en pleno funcionamiento.

DIMENSIÓN SOCIAL

6.5. Empresa familiar, valores, trabajadores y proveedores

La empresa Vins Nadal, creada en 1932 sigue una estructura de **empresa familiar,** con los valores propios e intangibles de la continuación del negocio desde el abuelo a los nietos. Este tipo de estructura crea una cultura de empresa más humana, cercana y basada en los cuidados. Un ejemplo es la estabilidad del personal contratado, o las redes de relaciones con los proveedores. Fue creada por Miguel Nadal Fiol, le sucedieron sus dos hijos Pedro y Joan Nadal, este último es padre de Rafel, y abuelo de Esperanza Nadal, actual enóloga de la bodega.

La gerencia actual pone en valor la historia de la empresa, por ejemplo con esta imagen de cuando la empresa "Vinos Miguel Nadal" disponía de una nave en Palma, donde se conectaba con el tren.

Una muestra de los valores tradiciones es, por ejemplo la etiqueta original de 2015 del vino RAF 110 elaborado con con la variedad de uva Mantonegro procedente de viñas viejas. La enóloga quiso hacer un homenaje a su familia poniendo en la etiqueta "Es vi des meu padrí" (el vino de mi abuelo). El Raf 110 está criado en barrica durante un mínimo de 14 meses.

Los proveedores son locales y se cuidan las cadenas de suministro.

6.6. Territorio y cultura local

Vins Nadal pertenece a la **Denominación de Origen (DO) Binissalem**. La DO Binissalem-Mallorca se creó en 1991 y fue la primera Denominación de Origen de vino de las Islas Baleares. Comprende una comarca integrada por cinco municipios: Santa Maria del Camí, Consell, Binissalem, Santa Eugènia y Sencelles, protegida por la Sierra de Tramuntana.

Tiene una extensión de 600 Ha y cuenta con 16 bodegas inscritas.
Para la elaboración de los vinos con derecho a la DO Binissalem únicamente se pueden cultivar uvas de las variedades siguientes:

Cabernet Sauvignon
Merlot

Syrah
Chardonnay
Monastrell
Tempranillo
Macabeo
Moscatel
Parellada

Variedades autóctonas:

Manto negro
Callet
Prensal Blanc

Las prácticas de cultivo son las tradicionales que tienden a conseguir uvas de la mejor calidad. El Reglamento de la DO recoge las condiciones de producción y elaboración que deben cumplir los vinos amparados.

Vins Nadal también participa en los principales eventos vinícolas de Binissalem, como son la **Nit del vi de la D.O.Binissalem** o **Wine Days** (Mayo), la Fira de la Pedra (Mayo) o las Fiestas Patronales de Sant Jaume (Julio) y las concurridas Festes del Vermar (Septiembre). Forma parte así del tejido cultural de las principales efemérides relacionadas con el vino.

Otra demostración del anclaje en el territorio y la cultura local es el icónico vino **ALBAFLOR**, que debe su nombre a un episodio de la historia de Mallorca. El archiduque Luis Salvador llegó a Mallorca en 1867, y fijó su residencia en la posesión de «La Estaca», cuyas tierras dedicó al cultivo de verduras, legumbres, árboles frutales, y viñas con las que elaboró algunos vinos de una gran calidad (uno de ellos llamado ALBAFLOR) que fueron premiados en distintas exposiciones internacionales. Como homenaje a esa historia y su amor a la viticultura, decidimos denominar a algunos de nuestros vinos de la misma manera. En la foto, una de las botellas originales de los vinos del archiduque. Es una muestra más del anclaje que tiene en el territorio, la historia y la cultura local.

6.7. Redes nacionales e internacionales

Vins Nadal acude a las principales ferias del sector, como son la **Barcelona Wine Week**. También tiene acuerdos de colaboración para comercializar sus vinos en las plataformas WIRWINZER (Alemania) y TRAVINO (España).

Vins Nadal ofrece un programa de acogida de **estudiantes internacionales** para ayudarles con su formación, y trabajar con ellos en áreas como comercio, enoturismo y desarrollo de producto. Mantienen convenio con Francia con la *Université polytechnique haut de France à Cambrai* en BUT TC - Bachelors Universitaire et Technologique en Technique de Commercialisation option business international. Los alumnos colaboran en las visitas a la bodega, la parte comercial y de comunicación, además de aprender la lengua castellana y la cultura locales.

La gran prescriptora de vinos españoles en Londres y Master of Wines Sarah Jane Evans MW @sjevansmw también ha conocido la bodega.

6.8. Premios y reconocimientos

Los vinos elaborados en Vins Nadal han recibido numerosos premios. Entre los más recientes, cabe destacar en la Gala de Entrega de los Premios de la Guía Wine Up! (Ciudad Real) se otorgó el premio por el Rosat 110 2023. Los premios "**Best In Class Wine Awards**", reconocen a los mejores vinos del año en diferentes categorías: tinto, rosado, espumoso, brandy,... Los premios están organizados por la Guía Wine Up!, premiada por IWC (Industry Awards Spain) como mejor guía de vinos de España 2023, y tienen un gran prestigio por su independencia al ser otorgados exclusivamente con catas a ciegas.

Ha sido reconocida como **comercio emblemático**. El proyecto Emblemàtics de les Illes Balears, impulsado por la Agencia de Desarrollo Regional de las Illes Balears, ADR Balears, nace de la necesidad de proteger la actividad comercial de proximidad y, más específicamente, la de los establecimientos con más tradición de los municipios. Uno de los objetivos de este proyecto es dar a conocer la singularidad de cada pueblo a través de sus establecimientos emblemáticos.

6.9. Igualdad de género

En Vins Nadal el papel de las mujeres siempre ha sido y será muy importante. Como por ejemplo con María, la primera trabajadora de la bodega. Desde entonces hasta ahora, el papel e implicación de las mujeres en la bodega ha ido cuidándose, hasta tener un papel protagonista.

Además de que la bodega está regentada por una mujer y enóloga, en Vins Nadal la igualdad de género es un valor intrínseco en la estructura.

Como valor añadido, en la bodega se celebra el **"Encuentro de Mujeres Vins Nadal"**, donde en un ambiente muy familiar y interesante se hace una cata de vinos además de discutir de temas de actualidad. El año 2025 se ha realizado el IV encuentro, en el que se ha hablado de viticultura regenerativa y sostenibilidad, poniendo el foco en los "Suelos Vivos".

DIMENSIÓN ECONÓMICA

6.10. Eficiencia y sostenibilidad económica

Vins Nadal tiene una estructura empresarial y por lo tanto forma parte del tejido empresarial del municipio de Binissalem como PYME.

Además de la producción de vino, también ofrece servicios de cata y visita guiada completando la oferta complementaria en el sector turístico y fomentando el enoturismo.

Vins Nadal también forma parte de la iniciativa **Indústria Local Sostenible.**

Un programa de ADR Balears (Agencia de Desarrollo Regional de las Illes Balears) que acompaña las industrias de las Illes Balears en el proceso hacia la sostenibilidad, mediante la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero: el cálculo de la huella de carbono.

Actualmente cuenta con 47 empresas de las islas.

DIMENSIÓN GOBERNANZA

6.11. Comunicación en sostenibilidad

Vins Nadal cuenta con el valor de la sostenibilidad en su ADN empresarial. Tanto es así, que ya en su página web, los 3 descriptores de la empresa son: Identidad, Tradición y Sostenibilidad.

Con esta primera estrategia se pretende disponer de un documento disponible para el público y donde se practique la transparencia en las acciones sostenibles y los retos de futuro.

6.12. Grupos de interés

Vins Nadal está asociado a varios grupos de interés, tanto en la parte enológica, como regenerativa.

Es miembro de:

Denominación de Origen Binissalem. Regulada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

DENOMINACIÓ D'ORIGEN
BINISSALEM
MALLORCA

Con la Autoridad competente del Instituto de Calidad Agroalimentaria (IQUA) con sede en Palma y con el Órgano de gestión del Consejo Regulador de DO Binissalem con sede en Binissalem (Mallorca) y con un Pliego de condiciones aprobado en 2011.

La **asociación española de enoturismo**.

La **Asociación de Viticultura Regenerativa** se crea en 2021 para impulsar un cambio de paradigma en la gestión de los viñedos en todo el mundo, basado en el ciclo del carbono para regenerar los suelos, frenar la erosión, fomentar la biodiversidad y luchar contra el cambio climático.

7. Política ambiental

En Vins Nadal asumimos un compromiso firme con la **sostenibilidad ambiental** como pilar de nuestra actividad vitivinícola. Inspirados por la agricultura regenerativa y el respeto por nuestra tierra, trabajamos cada día para reducir nuestro impacto ecológico, mejorar nuestros procesos y contribuir positivamente al entorno que nos rodea.

Nuestra política ambiental se basa en un enfoque de **mejora continua** a través del ciclo PDCA (Planificar, Desarrollar, Comprobar, Actuar), integrando la innovación como motor de transformación. Planificamos nuestras acciones en base a diagnósticos rigurosos, implementamos soluciones regenerativas y tecnologías limpias, evaluamos el impacto con indicadores ambientales, y ajustamos nuestras prácticas para avanzar hacia un modelo más resiliente y responsable.

Entre nuestras prioridades se encuentran la protección de la **biodiversidad**, la optimización del uso del agua, la eficiencia energética mediante comunidades solares, la gestión circular de residuos y la reducción de emisiones de CO_2. Estas acciones se llevan a cabo con un enfoque sistémico que une tradición, ciencia y compromiso comunitario.

Fomentamos la **formación continua** de nuestro equipo y colaboramos con redes locales e internacionales para compartir conocimiento, promover la innovación sostenible y liderar con el ejemplo en el sector del vino.

Esta política se revisa periódicamente para adaptarse a los nuevos retos ambientales, sociales y normativos, manteniendo siempre como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Pacto Verde Europeo y la legislación balear.

La imagen de poder mantener nidos de aves en nuestros viñedos es la mejor demostración que con nuestras técnicas de cultivo respetamos la fauna asociada, fomentamos la biodiversidad y cuidamos de lo que nos sostiene la vida.

Se han seleccionado **5 ejes de acción**, para Vins Nadal, que se basan en los siguientes temas:

Eje 1: Biodiversidad y manejo agrícola regenerativo

Eje 2: Uso del agua

Eje 3: Reducción de Emisiones Reducción de Emisiones/ Energías renovables y eficiencia energética

Eje 4: Reducción de residuos

Eje 5: Educación y gobernanza

8. Plan de Mejora: Acciones hacia la sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de la empresa Vins Nadal aborda varios aspectos clave para reducir el impacto ambiental, promover prácticas responsables y social de las operaciones. Las líneas estratégias de la estrategia son:

Eje 1: Biodiversidad y manejo agrícola regenerativo

- Continuar con el manejo en regenerativo con visión holística y de mejora contínua
- Plantación de especies autóctonas y que atraigan polinizadores.
- Certificación de las fincas en ecológico con el CBPAE
- Obtener Certificación en agricultura regenerativa
- Protección de la biodiversidad: Compromisos para preservar los ecosistemas locales y minimizar la perturbación de la flora y fauna autóctona.
- Instalación de una estación meteorológica en los viñedos, para regular mejor los ciclos de lluvia y riego.

Eje 2: Uso del agua

- Gestión sostenible del agua: Medidas para reducir el consumo de agua en la bodega.
- Reutilización de caudales de lluvia almacenados en tinas para limpieza exterior
- Nuevo pozo explotación agrícola. (Realizado 2025)
- Adecuación del Safareig (aljibe) para fomentar la biodiversidad.
- Instalación de sistemas de riego enterrado para minimizar las pérdidas de agua por evaporación

Eje 3: Reducción de Emisiones Reducción de Emisiones/ Energías renovables y eficiencia energética

- Mitigación del cambio climático: Acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y promover prácticas sostenibles de transporte y energía.
- Sustitución de equipos de frío obsoletos en el momento de reposición por otros más eficientes (Etiqueta energética A)
- Sustitución sistemas de iluminación (tecnología led).

- Continuar con el Cálculo de la Huella de carbono. Registro en el Registro Balear de Huella (Realizado 2025) y Plan de Reducción de Emisiones.

- Reducir el consumo eléctrico asociado a la iluminación de los centros:
- Continuar con la Instalación de detectores de presencia en zonas de uso esporádico.

Eje 4: Reducción de residuos

- Continuar con la política de reducción de residuos prioritariamente.
- Reutilizar las cajas de cartón que se pueda en la bodega.
- Continuar con el impulso al Grupo de trabajo de recuperación de botellas en la isla. Encontrar una entidad / fundación social que realice el servicio de limpieza de botellas a precios competitivos. Contunar con la alianza con Rezero y Mallorca Preservation Fundation y Amadip-Esment o Tres salut mental.
- Continuar investigando el modelo de Cataluña, que ya tiene limpiadora de botellas.
- Investigación y desarrollo: Inversión en tecnologías y prácticas innovadoras que reduzcan el impacto ambiental y mejoren la eficiencia operativa.
- Mejora continua: Compromiso con la evaluación periódica de las prácticas y procesos para identificar oportunidades de mejora y adaptarse a los cambios ambientales y sociales.

Eje 5: Educación y gobernanza

- Continuar con iniciativas de colaboración con las comunidades locales, promover el empleo local y contribuir al desarrollo socioeconómico de la región.
- Continuar con el respeto cultural y los compromisos para preservar y respetar las tradiciones, culturas y patrimonio cultural de las comunidades locales.
- Promover la participación de los interesados: Escuchar y responder a las preocupaciones y expectativas de los clientes, empleados, comunidades locales y otros grupos de interés relevantes.
- Programas de concienciación: Iniciativas para educar a los empleados, clientes y comunidades locales sobre prácticas sostenibles y la importancia de conservar el medio ambiente.
- Interpretación ambiental: Ofrecer información y actividades en los viñedos que fomenten la comprensión y apreciación de la naturaleza, las prácticas regenerativas y los beneficios en la biodiversidad local local.
- Asociaciones: Colaboración con organizaciones gubernamentales, ONG, proveedores y otros actores clave para abordar desafíos comunes y promover la sostenibilidad en toda la industria turística
- Continuar con la divulgación de las buenas prácticas regenerativa para inspirar a otros viñedos a hacer la transición hacia modelos más respetuosos.

9. Referencias

AENOR. Guía para la aplicación de la Norma UNE-EN ISO 14001:2015
https://www.aenor.com/certificacion/medio-ambiente/gestion-ambiental

American Society for Quality. (s.f.). Plan-do-check-act (PDCA) cycle. ASQ. https://asq.org/quality-resources/pdca-cycle

Asociación VIticultura Regenerativa https://www.viticulturaregenerativa.org/

Comisión Europea. Ley Europea del Clima. https://climate.ec.europa.eu/eu-action/european-climate-law_es

DO Binissalem https://binissalemdo.com/

Emblemàtics Balears https://emblematicsbalears.es/

Federación Española del Vino.
https://www.fev.es/fev/sustainable-wineries-for-climate-protection/que-es-swfcp_319_1_ap.html

Illes Balears Qualitat IQUA http://www.illesbalearsqualitat.es

Indústria Local Sostenible https://industrialocalsostenible.es/es/

I-STARS Project (Island Sustainable Tourism Action through Resilient SMEs) https://ccci.org.cy/istars-project/

Ministerio de Agricutlura, Pesca y Alimentación
https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/calidad-diferenciada/dop-igp/vcprd/DOP_binissalem.aspx

Objetivos de Desarrollo Sostenible (UN)
https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/

Registro Balear de Huella de Carbono
https://www.caib.es/sites/canviclimatic2/es/registre_balear_de_petjada_de_carboni/

Rezero, projecte ReWINE https://www.rezero.cat/negoci-i-conscienciacio-reutilitzacio-ampolles-de-vidre/

Som Serveis Energètics, Som BiniSolar https://www.somserveisenergetics.coop/?page_id=737

The Regen Academy https://theregenacademy.com/

Vins Nadal
bodegawinery